

PLATTEGROND



PROGRAMMA EN LEGENDA

9:30	Keynote 1	Michael Jones (Google earth)	GROTE ZAAL
10:15	Keynote 2	Werner Vogels (Amazon)	GROTE ZAAL
11:30	Session 1	New platforms, new business models	MARKETS
11:30	Session 2	Communities dominate brands + case	GROTE ZAAL
11:30	Session 3	Making money in virtual worlds	EXPERIENCES
13:15	Session 4	Speeding ideas - managing innovation + case TPG Post	MARKETS
13:15	Session 5	Dancing with Megaphones	GROTE ZAAL
13:15	Session 6	The golden formula (what drives the co-creating consumer?)	EXPERIENCES
14:15	Session 7	Lego Factory - Co-creative mass customization	MARKETS
14:15	Session 8	Check this out! The best interactive marketing cases	GROTE ZAAL
14:15	Session 9	What's happening in interactive tv?	EXPERIENCES
15:30	Workshops	Macaw: Het kantoor van 2007 en de relatie met Web 2.0 concepten	GROTE ZAAL
		SPSS: De marketeer van de toekomst	MARKETS
		Info.nl: Van hypertext naar multidimensionaal	EXPERIENCES
		TamTam: Ik ben Gijs	BRANDS
		ISM: Nieuwe media ten behoeve van Top- en Breedtesporters	ARRABICA
		The factor e: Assisted self-service	A
		Zanox: Telfort adverteert op internet alleen op basis van resultaat!	B
		Ordina: Clockwork case	C
16:00	Workshops	Google: Inzet van Google Geo-producten voor uw eigen marketingstrategie	GROTE ZAAL
		Clubmessage: Interactieve video in 2010	MARKETS
		Dedigate: E-mailmarketing 2.0	EXPERIENCES
		Evident: Albumprinter en Evident	BRANDS
		The Peoples Valley: Bepaal zelf het onderwerp op: watvindenwijover.emerceday.nl	ARRABICA
		Energize: Hoe activeerde Mona een half miljoen Nederlanders rondom pudding?	A
		Q-go: De online communicatiekloof	B
		Netstone: Bruikbare webstatistieken (klantcase)	C
16:45	Keynote 3	Joseph Jaffe, 'Life after the 30 second spot'	GROTE ZAAL
17:15	Discussion	About Joseph Jaffe's keynote with Unilever, Rabobank, IdTV, Carat, RTL	GROTE ZAAL
18:00	Keynote 4	Ben Hammersley	GROTE ZAAL