



SEARCH ENGINE
MARKETING PROFESSIONALS

Case zoekmachinemarketing



Robbert Prins, Huis & Hypotheek

Wolter Tjeenk Willink, Traffic Builders

Inhoud

- Over Huis & Hypotheek
- Hypothekenmarkt: trends
- Concurrentieveld
- Aanleiding
- Vertrekpunt
- Doelstellingen
- Over Traffic Builders
- Gekozen zoekmachinemarketingstrategie
- Resultaten
- Ambities en verbeterpunten

Over Huis & Hypotheek

- Franchiseorganisatie
- Ruim 90 vestigingen over heel Nederland
- Doel: ondernemer beter af met dan zonder Huis & Hypotheek
- Functies franchisegever
- Rol Marketing verandert.



Hypotheekenmarkt - trends

- Marktomvang: 500.000 hypotheeken per jaar
- Homogeen aanbod
- Internetgebruik: >50% voor orientatie (afsluitbereidheid maximaal 10%)
- Toename budgetten zowel off- als online
- Huis & Hypotheek 3e keten, marktaandeel 2%!



Concurrentieveld

- Directe concurrenten (banken, verzekeraars, etc.)
- Indirecte concurrenten (leadgeneratie sites/portals)



The screenshot shows a Google search for 'hypotheek' (mortgage) in Dutch. The search results are displayed on the 'Het Internet' tab. The search bar contains 'hypotheek' and the search button is labeled 'Zoeken'. Below the search bar, there are options for search location: 'het Internet' (selected), 'pagina's in het Nederlands', and 'pagina's uit Nederland'. The search results are titled 'Resultaten 1 - 10 van circa 6.900.000 voor hypotheek (0,09 seconden)'. The results list various mortgage-related websites and services, including 'Goedkoopste Hypotheek?', 'Hypotheek wijzer', 'Goedkope Hypotheek', 'hypotheek.startpagina.nl', 'De Hypotheek Shop', 'Huis & Hypotheek - uw hypotheekadviseur', 'Nationale Hypotheek Garantie (NHG) - voor een veilige en ...', and 'De Hypotheker - hypotheeken en financieel advies - alles over ...'. The results are organized into columns, with sponsored links on the right side.



Aanleiding

- Verouderde websites
- Wat was de aanleiding voor H&H om met 'search' te beginnen?



Website '97 – '04



Website '04 – '06



Vertrekpunt

- Hoge waardering voor de site qua vormgeving
 - Aantal goede functionaliteiten op de site
- ... echter:
- Te laag aantal goede bezoekers
 - Te lage conversie



Doelstelling

- Wat wilde H&H met 'search' bereiken?
 - Aantoonbaar beter vindbaar generieke termen
 - Vestigingen beter ontsluiten
 - Website meer gericht op leadgeneration
- Waarom destijds keuze Traffic Builders?
 - Integrale aanpak site / SEO / SEA
 - Inlevingsvermogen (het gaat ons niet primair om veel traffic)
 - If you can't outspend them outsmart them...
 - ..



Over Traffic Builders

- Actief in zoekmachinemarketing sinds 2001
- 7 Professionals
- Diensten
 - Zoekmachine-optimalisatie ('*organic*')
 - Zoekmachine-adverteren ('*paid*')
 - Conversie-optimalisatie
- In kernwoorden:
 - Marketinggedreven
 - Resultaatgericht
 - Open & korte communicatie

Gekozen zoekmachinemarketingstrategie

Kenmerken strategie Huis & Hypotheek:

- Structurele aanpak, geen 'ad hoc' oplossing
- Rol als 'projectaanjager'
- Focus op conversie
- Beperkt budget

Instrumenten/kanalen:

- Google Adwords (learning center)
- Zoekmachine-optimalisatie



Gekozen zoekmachinemarketingstrategie

Nieuwe website:

- Attractievere content
- Meer tools en rekenmodules
- Meer actiegericht: conversiedoelen!

HUIS & HYPOTHEEK
Haal het beste advies in huis.

Direct antwoord op al uw vragen? Live Chat!

Mijn hypotheekadvies | Mijn woonplannen | Actueel | Over Huis & Hypotheek

Hypotheekvormen
Maximale hypotheek berekenen
Hypotheek oversluitest
Hypotheekofferte aanvragen
Second opinion

Vestiging zoeken | Hypotheekvormtest

Huis & Hypotheek is een van de grootste landelijke hypotheekketens met vestigingen door heel Nederland. Zoek hier de vestiging bij u in de buurt.

Er zijn honderden verschillende hypotheekvormen op de markt. Huis & Hypotheek helpt u bij het maken van de juiste keuze. Doe hier de test.

Oversluitest
Met het oversluiten van uw hypotheek kunt u veel geld besparen. Maar is oversluiten voor u zinvol of niet? Doe de Huis & Hypotheek oversluitest.

Maximale hypotheek
Voor u gaat kijken naar een woning is het handig te weten hoeveel u kunt lenen. Bereken hier uw maximale hypotheek.

Huis & Hypotheek, uw hypotheekadviseur

Huis & Hypotheek is een van grootste landelijke adviesketens van onafhankelijk hypotheekadviseurs. Uitgangspunt van de werkwijze van Huis & Hypotheek is een persoonlijke advies gericht op uw persoonlijke situatie. De adviseurs van Huis & Hypotheek hanteren hierbij de eisen van het Keurmerk Hypotheek Bemiddeling. Dit betekent ondermeer dat de Huis & Hypotheekadviseur u een aantal alternatieven aanbiedt en u op kwalitatieve en deskundige wijze bijstaat bij het afsluiten van een hypotheek. [Lees meer](#)

HUIS & HYPOTHEEK
Haal het beste advies in huis.

Direct antwoord op al uw vragen? Live Chat!

Mijn hypotheekadvies | Mijn woonplannen | Actueel | Over Huis & Hypotheek

Zoek vestiging
Afspraak maken? Zoek hier de vestiging van Huis & Hypotheek bij u in de buurt.
[Zoek een vestiging](#)

Hypotheekvormtest
Welke hypotheekvorm past bij u? Doe de hypotheekvormtest
[Doe de test](#)

Maximale hypotheek
Bereken hoeveel u maximaal kan lenen.
[Bereken](#)

Offerte aanvragen
Eenvoudig en snel een hypotheekofferte aanvragen
[Hypotheekofferte aanvragen](#)

De hypotheekvormen van Huis & Hypotheek

Huis & Hypotheek biedt een groot aantal verschillende hypotheekvormen. De verschillende vormen hebben ieder hun eigen voor- en nadelen. Vaak wordt er bij het kiezen uit verschillende hypotheekvormen gekeken naar het einddoel: het kopen van een huis, of dit nu bestaande bouw is of nieuwbouw.

Bij het kiezen tussen verschillende vormen hypotheek is het daarnaast ook van belang om rekening te houden met uw toekomstplannen zoals bijvoorbeeld een verbouwing, een wijziging van uw inkomen of een mogelijke kinderwens. Huis & Hypotheek adviseert u welke vormen het best bij u passen.

De acht basis hypotheekvormen zijn:

- Lineaire hypotheek
- Annuitetenhypotheek
- Aflossingsvrije hypotheek
- Traditionele levenhypotheek
- Spaarhypotheek
- Beleggershypotheek
- Beleggershypotheek en de Effectenhypotheek
- Hybride hypotheek

Wilt u weten welke hypotheekvorm het beste bij u past? Doe dan de hypotheekvormtest.

"Huis & Hypotheek adviseert u welke hypotheekvormen het best bij u passen."

Gekozen zoekmachinemarketingstrategie

Zoekmachine-adverteren (Google Adwords)

Kerncijfers:

- Ca. 130 advertentiegroepen
- Aantal verschillende advertentieteksten: ca. 350
- Gem. CTR over 2006: 10,80%
- Hoogste gem. CTR over 2006: 45,47%
- Gem. kosten per klik (CPC): < €1,30
- Gem. conversie overall: > 10%

Gekozen zoekmachinemarketingstrategie

Zoekmachine-adverteren (Google Adwords)

+ Create New Ad Group View All Ad Groups

Edit Bids Rename Pause Resume Delete Customize columns

Ad Group Name	Status	Default	Clicks	Impr.	CTR	Cost	Avg. Pos	Conv. Rate	Cost/Conv.
<input type="checkbox"/> Hypotheekberekening - Hypotheek Berekenen	Active	€	4,087	8,987	45.47%	€			
<input type="checkbox"/> Hypotheekberekening - Hypotheek Berekening	Active	€	1,106	2,498	44.27%	€			
<input type="checkbox"/> Hypotheekberekening - Hypotheekberekening	Active	€	815	1,964	41.49%	€			
<input type="checkbox"/> Hypotheekberekening - Maximale Hypotheek	Active	€	2,194	5,318	41.25%	€			
<input type="checkbox"/> Hypotheekberekening - Max Hypotheek	Active	€	69	203	33.99%	€			
<input type="checkbox"/> Locatie - Schoonhoven	Active	€	1	3	33.33%	€			
<input type="checkbox"/> Hypotheekberekening - Hoeveel Hypotheek	Active	€	701	2,676	26.19%	€			
<input type="checkbox"/> Hypotheekberekening - Hypotheek Uitrekenen	Active	€	159	619	25.68%	€			
<input type="checkbox"/> Hypotheekofferte - Hypotheekaanvraag	Active	€	92	359	25.62%	€			
<input type="checkbox"/> Hypotheekoversluiten - Hypotheek Oversluiten	Active	€	3,009	11,743	25.62%	€			

Mar 6, 2006 to Dec 31, 2006
today
Mar 6 2006 - Dec 31 2006 Go

Show all ad groups

Vertrouwelijk

Gekozen zoekmachinemarketingstrategie

Zoekmachine-optimalisatie

Componenten:

- Aansturen designers/developers tijdens ontwikkeling
- (Her)schrijven webteksten door eigen copywriters
- Link building

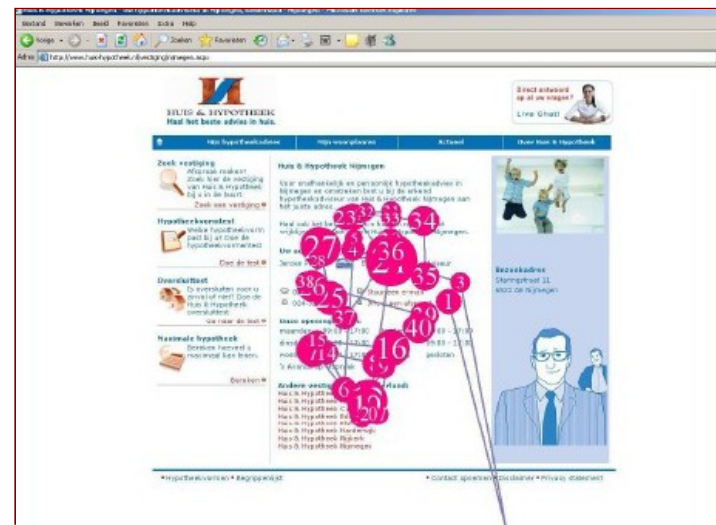
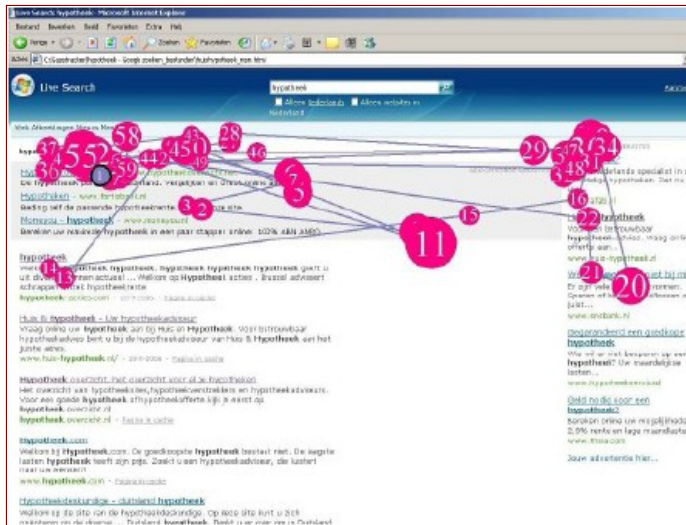
Focus:

- Ca. 40 generieke keywords
- Ca. 180 spec. key phrases incl. vestigingscombinaties

Gekozen zoekmachinemarketingstrategie

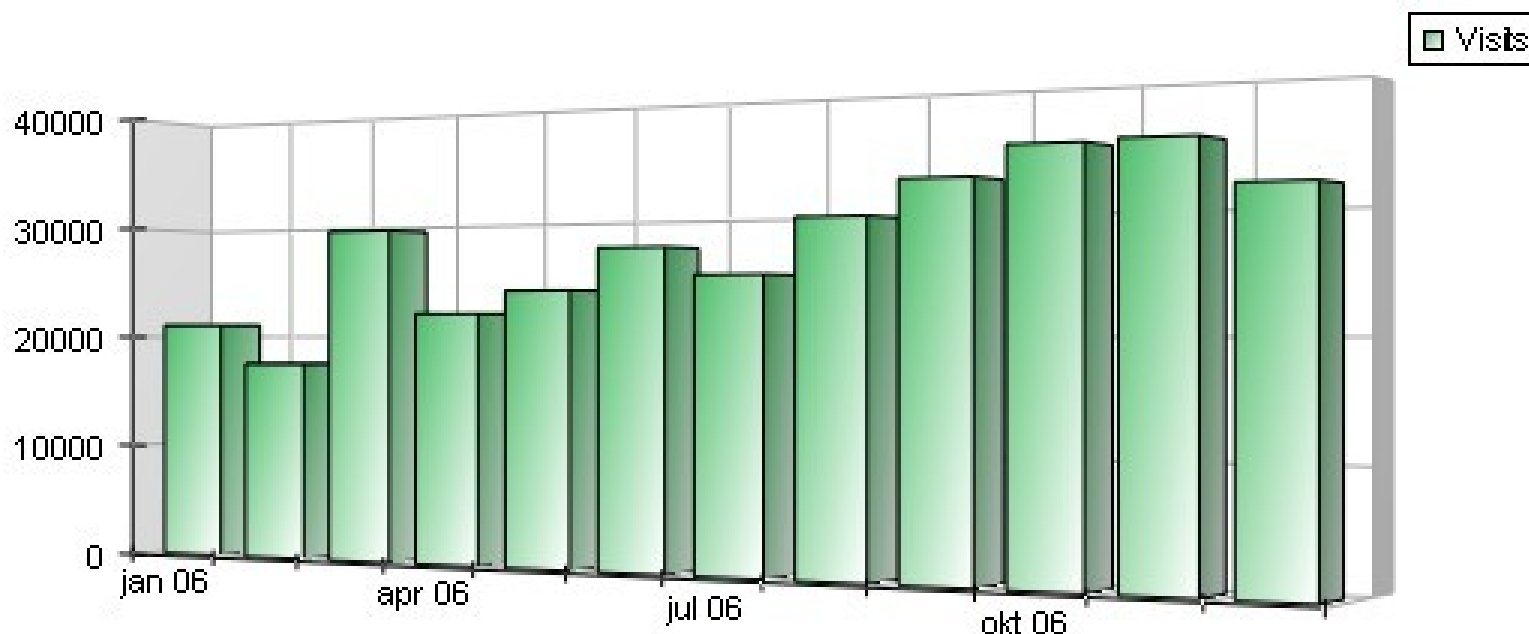
Conversie-optimalisatie

- Usability onderzoek (Eye-tracking)
- Google Analytics (impl. Q3 '06)



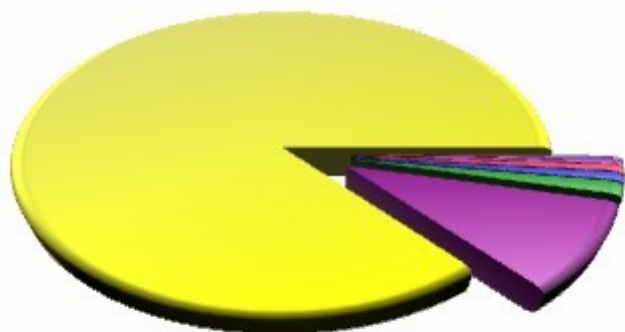
Resultaten

Enkele statistieken: flinke stijging aantal bezoekers




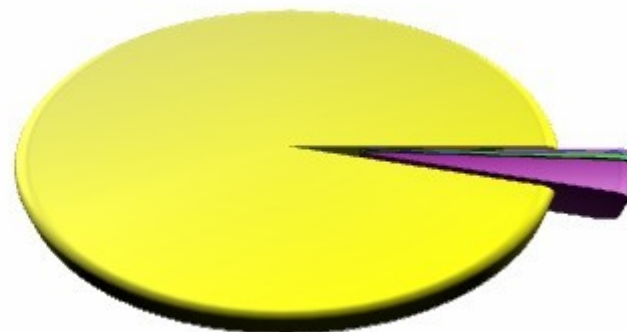
Resultaten

Enkele statistieken: bezoekers via zoekmachines



Bezoekers via 'search'
over 2005: 33.500

Visits	
	Google
	Microsoft Network
	AltaVista
	Lycos
	Yahoo!
	Overture
	CompuServe
	HotBot
	CNet
	AllTheWeb



Bezoekers via 'search'
over 2006: 61.478

(183%)

Resultaten

Het belangrijkste:

- Aantoonbare verdubbeling aantal offerteaanvragen
- Sterke toename rechtstreeks contact met vestigingen

	Oud	Nieuw	%
Unieke bezoekers	244.300	331.848	+135,7%
Aantal offerteaanvragen	80	160	+200,0%
Kosten <u>online</u> offerteaanvraag	€500+	€12,50	-97,5%

Ambities en verbeterpunten

- Perfectioneren inrichting Google Analytics
- Koppeling Customer Relationship Management
- Local Search
- Yahoo Search Marketing inzetten
- Optimalisatie opzet verder verbeteren
- Nieuwe link building tactieken toepassen

Conclusie

Hartelijk dank voor uw aandacht!

