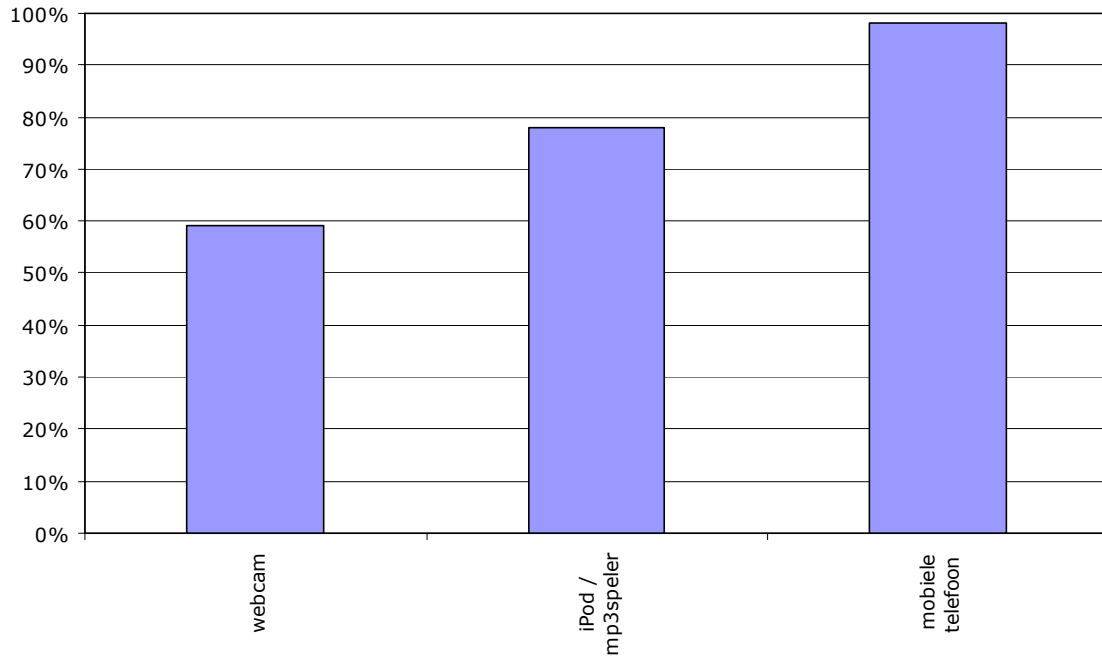


## Onderzoek Jij en de Media

- Doel: Inzicht in actueel online en offline mediagedrag- en gebruik
- Methode: Metend onderzoek
- Online datacollectie via onderzoekspanel newrulez JeugdMediaPanel en de community CU2
- Netto steekproef = 1300 jongeren in de leeftijd van 15 t/m 24 jaar
- De veldwerkperiode was in week 38 en 39, september 2006
- Onderstaande uitkomsten betreft de gewogen resultaten
- Opdrachtgever van het onderzoek is newrulez media b.v.
- Onderzoek is uitgevoerd door newrulez research & marketing; de dataprocesing is verzorgd door 2Gather informatiespecialisten
- Deze summary bevat de totalen en gemiddelden van de totale steekproef 15 t/m 24 jaar; indien u geïnteresseerd bent in de statistieken van de vragen naar geslacht of een bepaalde leeftijdsgroep, dan kunnen wij een diepere analyse voor u maken. Ook is het mogelijk kruistabellen te maken. Neem voor verdere informatie contact op met [laura.kasteleijn@newrulez.nl](mailto:laura.kasteleijn@newrulez.nl)

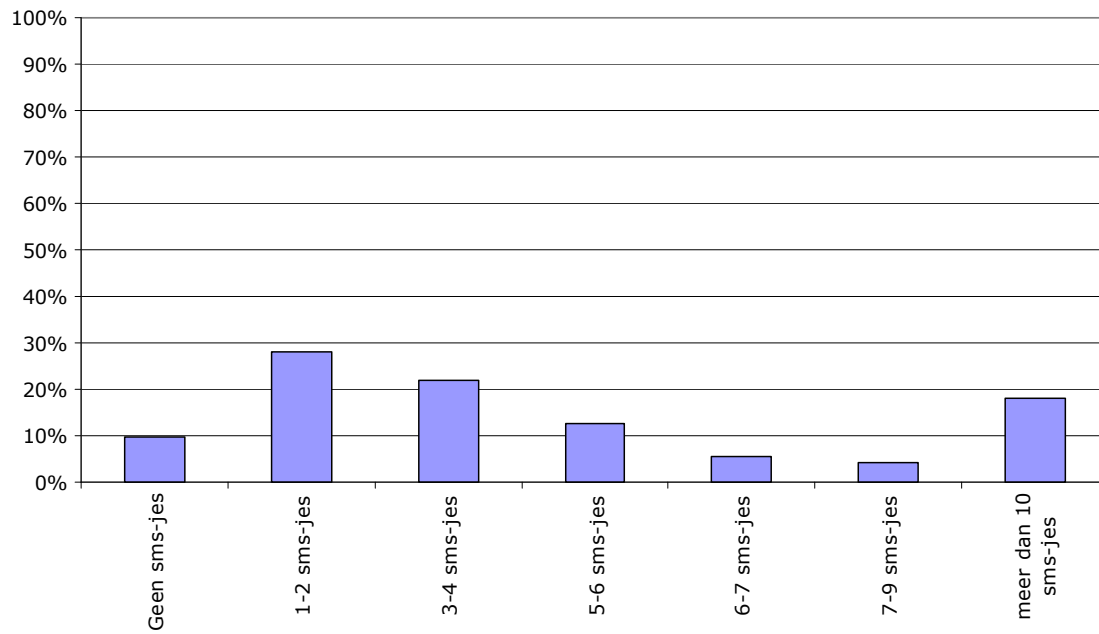
## Gadgets



- *Mobiel: 98,3% van de jongeren is in het bezit van een mobiel*
- *iPod/mp3 speler: 78,0% van de jongeren is in het bezit van een iPod/mp3 speler*
- *Webcam: 59,0% van de jongeren maakt gebruik van een webcam*



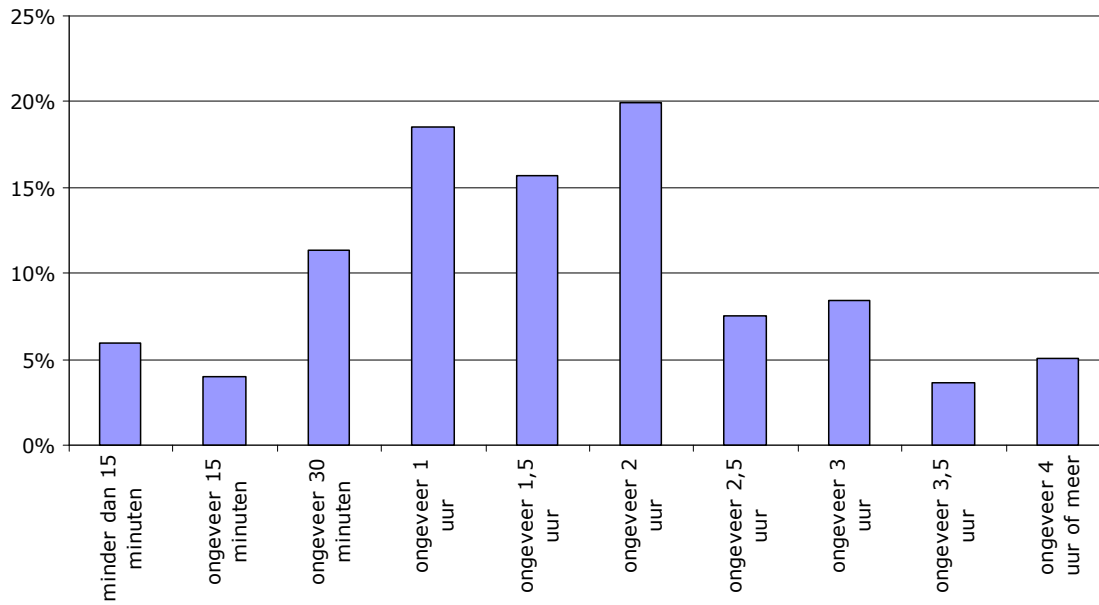
### Mobiel: Aantal sms'jes gemiddeld per dag



- *Gemiddeld sturen jongeren zo'n 5 sms'jes (4,7) per dag*

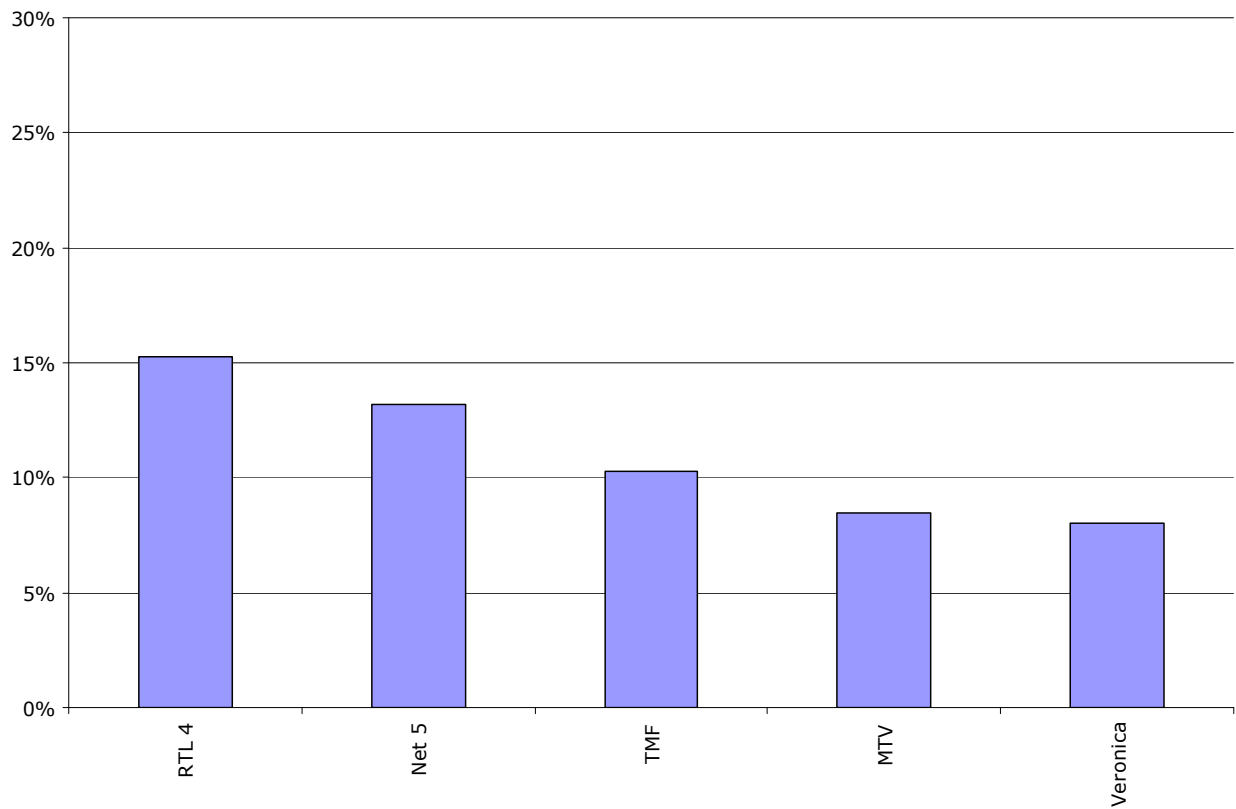


**TV: Gemiddelde tijd per dag kijken naar TV**



- *Gemiddeld kijken jongeren 1 uur en 42 minuten per dag naar de TV*

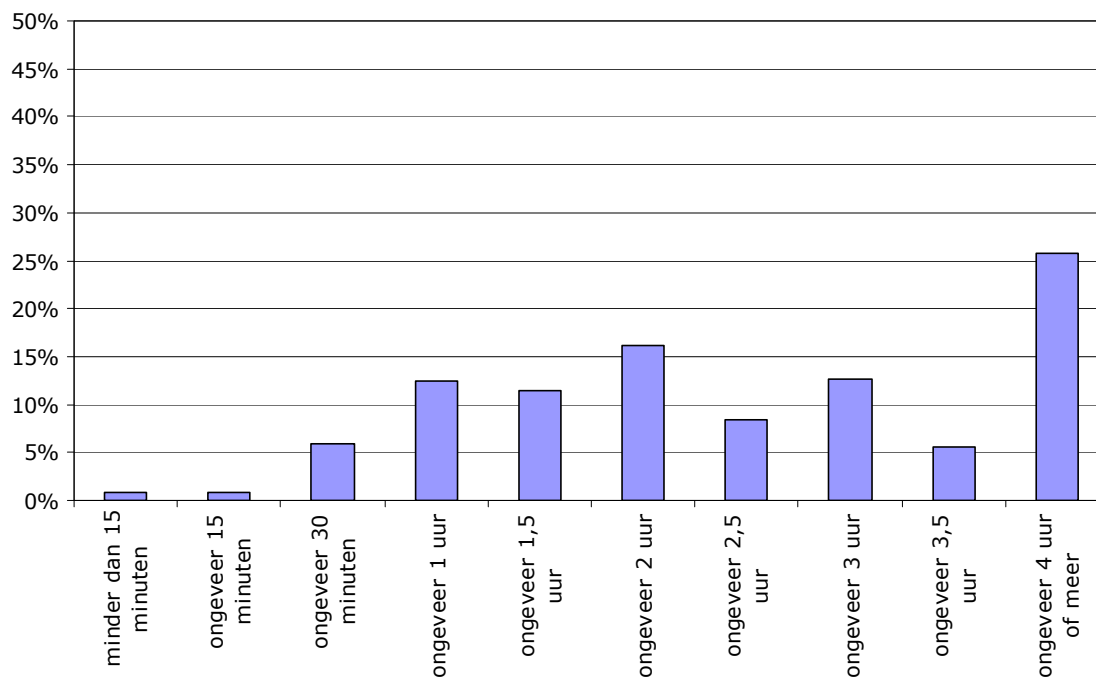
## TV: Eerste keuze TV zenders



### Eerste keuze TV zenders:

- 1. RTL 4: 15,3 %
- 2. Net 5: 13,2 %
- 3. TMF: 10,3 %
- 4. MTV: 8,5 %
- 5. Veronica: 8,0 %

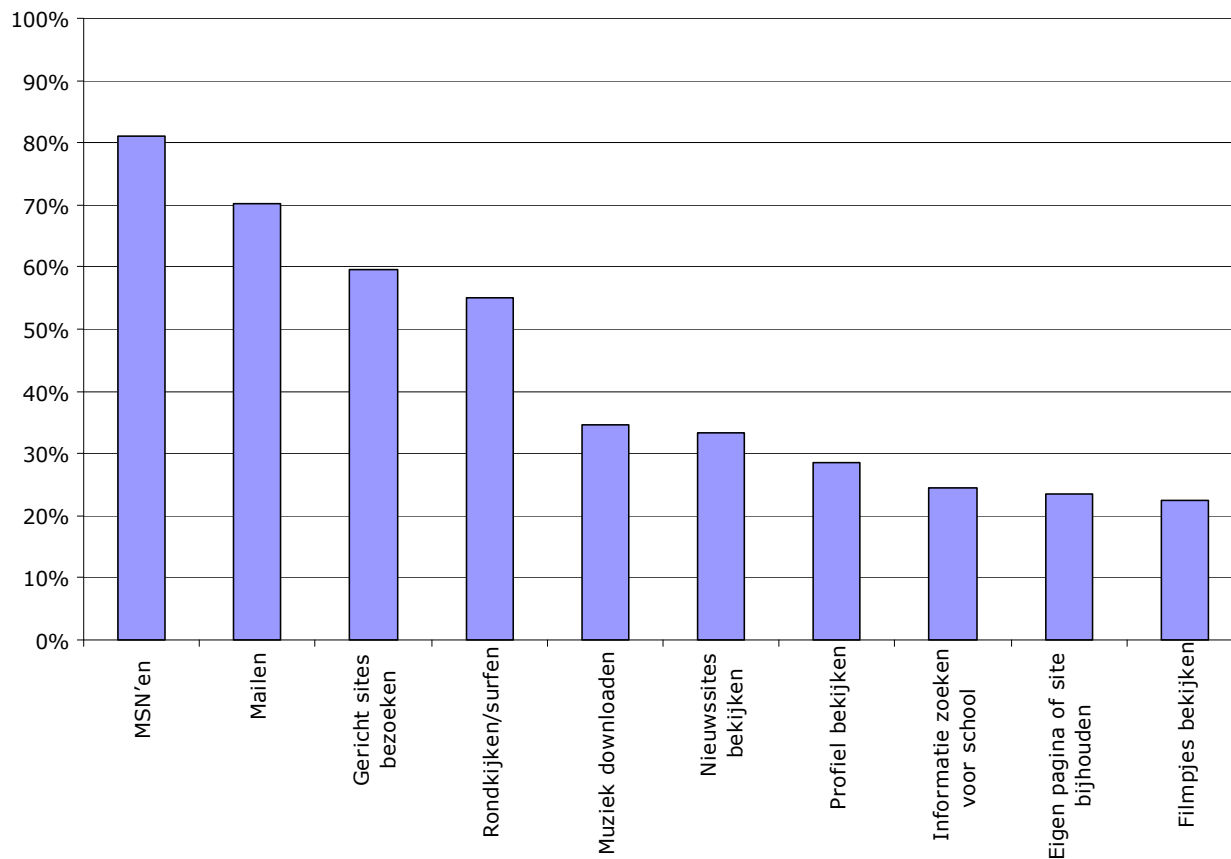
## Internet: Gemiddelde tijd per dag



- *Jongeren internetten gemiddeld 2 uur en 36 minuten.*

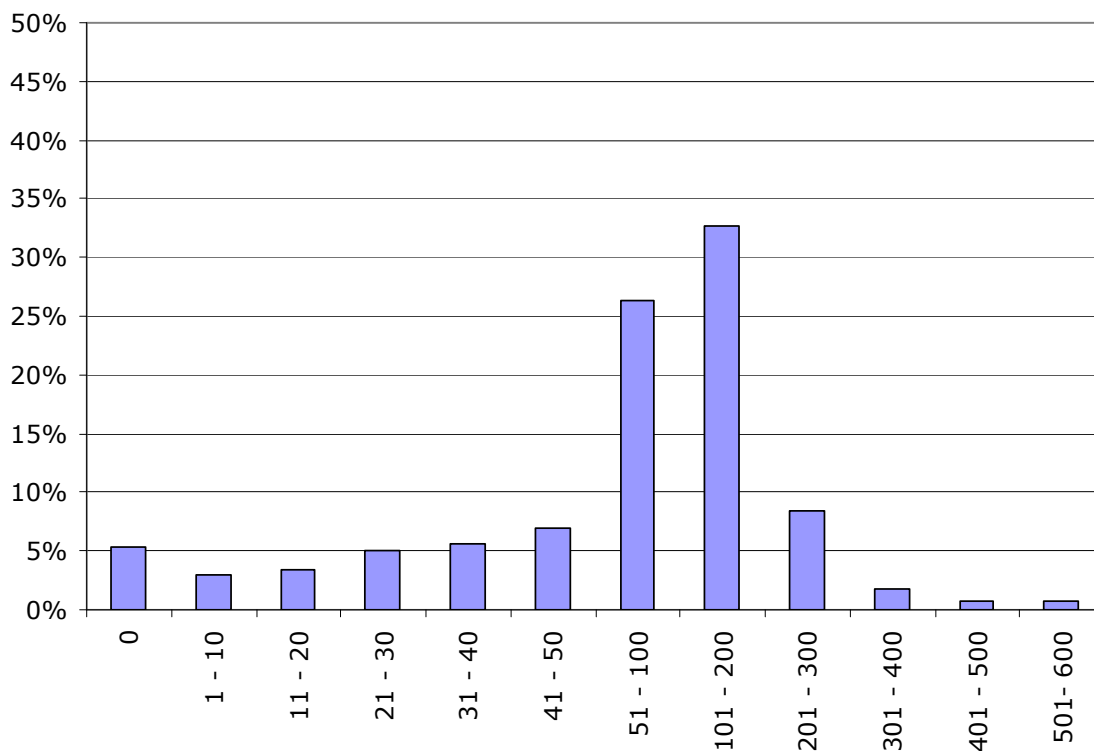


## Internet: Activiteiten dagelijks



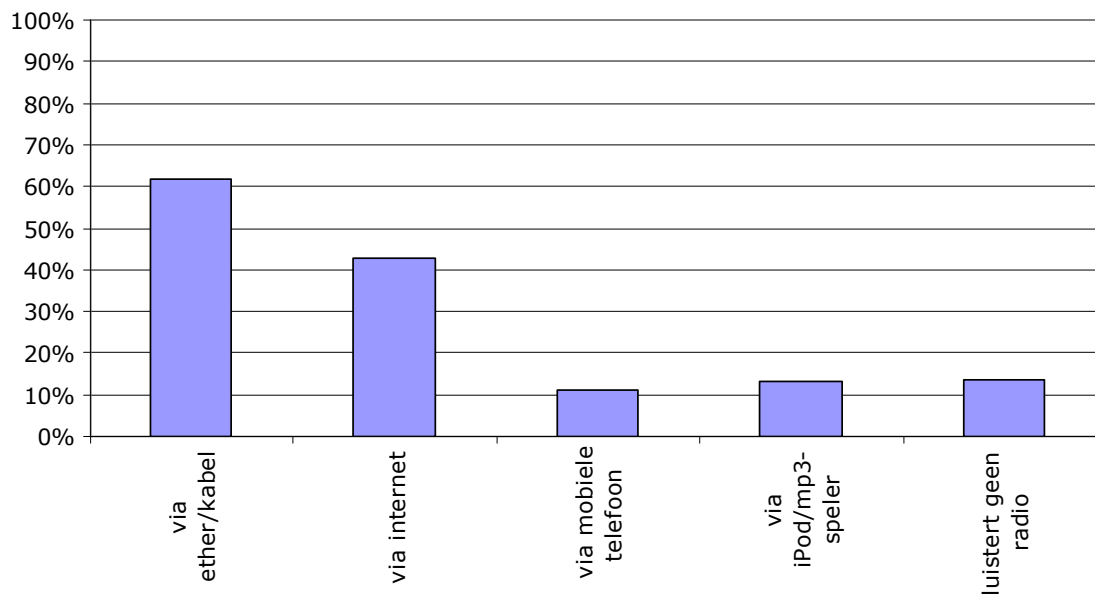
1. MSN'en: 81,2%
2. Mailen: 70,2%
3. Gericht Sites bezoeken: 59,6%
4. Rondkijken/surfen: 55,1%
5. Muziek downloaden: 34,6
6. Nieuwssites bekijken: 33,3%
7. Profiel bekijken: 28,5
8. Informatie zoeken voor school: 24,4%
9. Eigen pagina of site bijhouden: 23,4%
10. Filmpjes bekijken: 22,5%

### MSN: Aantal contacten Messenger



- Gemiddeld hebben jongeren 113 contactpersonen in hun MSN Messenger lijst (113,2)

### Radio: Hoe wordt er naar de radio geluisterd?



- *Via ether/kabel: 61,7%*
- *Via internet: 42,7%*
- *Via iPod/mp3: 13,0%*
- *Via mobiel: 10,9%*
- *Geen radio: 13,5%*

