

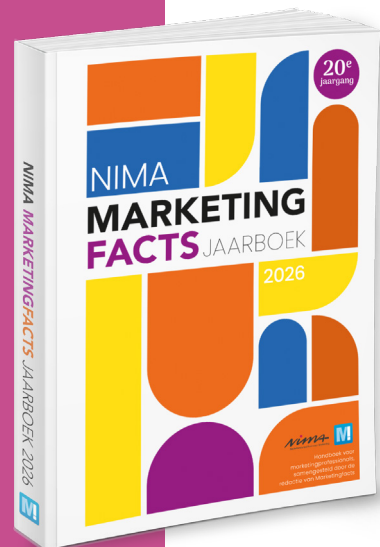


MARKETINGFACTS
INNOVATIE IN MARKETING

MEDIA PACK 2026

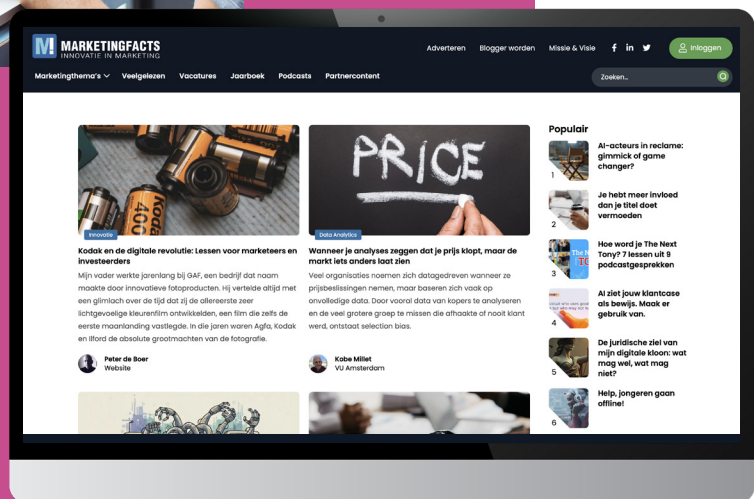


NIJWSBRIEF



JAARBOEK

VAKBLOG



WEBSITE

COMMUNITY

PLATFORM

Marketingfacts is hét Nederlandse kennisplatform voor marketingprofessionals. Jaarlijks delen meer dan 100 experts hun inzichten via blogs, waarmee Marketingfacts.nl maandelijks 125.000 unieke bezoekers trekt. Met 68.900 LinkedIn-volgers en een brede nieuwsbriefreeks bereikt het platform een groot publiek. Het jaarlijkse NIMA Marketingfacts Jaarboek is een begrip en een essentiële bron van actuele marketingkennis voor professionals, vakdocenten en stude



Lezersprofiel

Via de website, nieuwsbrieven en social kanalen bereikt Marketingfacts een grote, relevante en kwalitatief hoogwaardige groep vakprofessionals. Bezoekers van Marketingfacts zijn veelal werkzaam in marketing, communicatie en commerciële functies. De organisaties waar deze professionals werken zijn een afspiegeling van het Nederlands bedrijfsleven. Ruim 90% van de lezers heeft een hbo- of wo-opleiding afgerond.

Commerciële mogelijkheden website

	Formaat	Tarief
Half page rectangle	300 x 600	€ 1750 (p.m.)
Billboard	970 x 250	€ 2000 (p.m.)
Mobile banner	320 x 100	icm bovenstaande banners
Homepage takeover		prijs op aanvraag
Ingezonden artikel	Titel 80 tekens incl. spaties Intro max 150 woorden Body 500 tot 1000 woorden incl. max 2 URL Formaat afbeelding 1000x500	€ 1750 (per plaatsing)
Advertorial	Titel 80 tekens incl. spaties Tekst 400 tekens incl. spaties CTA max 90 tekens incl. spaties + 1 URL Formaat afbeelding 1000x500	€ 2000 (p.w.)

Commerciële mogelijkheden nieuwsbrief

	Formaat	Tarief
Header	700 x 100	€ 975 (per plaatsing)
Advertorial	Titel 70 tekens incl. spaties Tekst max 400 tekens incl. spaties CTA max 90 tekens incl. spaties Formaat afbeelding 1000x500	€ 1250 (per plaatsing)

Branded content

Wij tillen uw bijdragen naar een hoger niveau. Het creëren van relevante en boeiende content kan lastig, tijdrovend en duur zijn. Onze inhouse vakredacteuren creëren die content desgewenst namens u. Artikelen of audiovisuele producties die de markt én uw klanten informeren en aanspreken: branded content die in samenwerking met of onder de naam van een commerciële partner wordt gepubliceerd. Het format is zelf in te vullen, afhankelijk van de marketingcommunicatiedoelstelling: een opinie, een visie, de bespreking van een rapport, interview, klantcase, best practice, achtergrondverhaal, enzovoort. U positioneert uw merk en organisatie als autoriteit met content die de bezoeker daadwerkelijk raakt, boeit en informeert.

Bereik website

- 1,5 miljoen unieke bezoekers per jaar
- 1 miljoen sessies per jaar
- 750.000 gebruikers

Nieuwsbrief

21.000 ontvangers (dagelijks en wekelijks)

Bloggers

- 40.000 blogposts
- 100 actieve bloggers
- 600 artikelen per jaar

Social

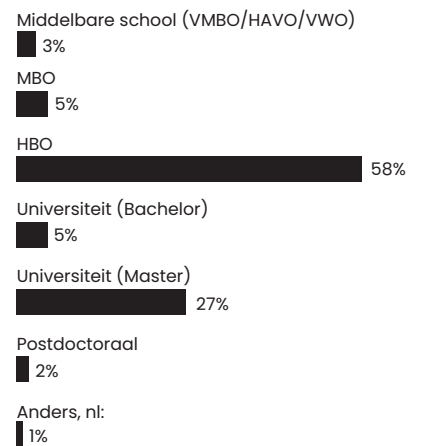
in 70.000 volgers

f 54.000 volgers

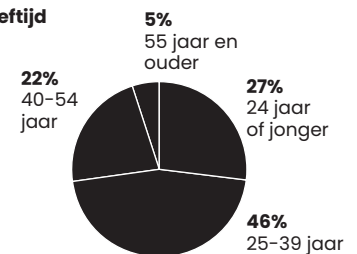
X 60.000 volgers

Marketingfacts.nl bezoekers

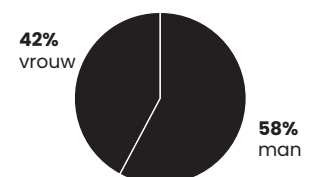
Hoogst genoten opleiding



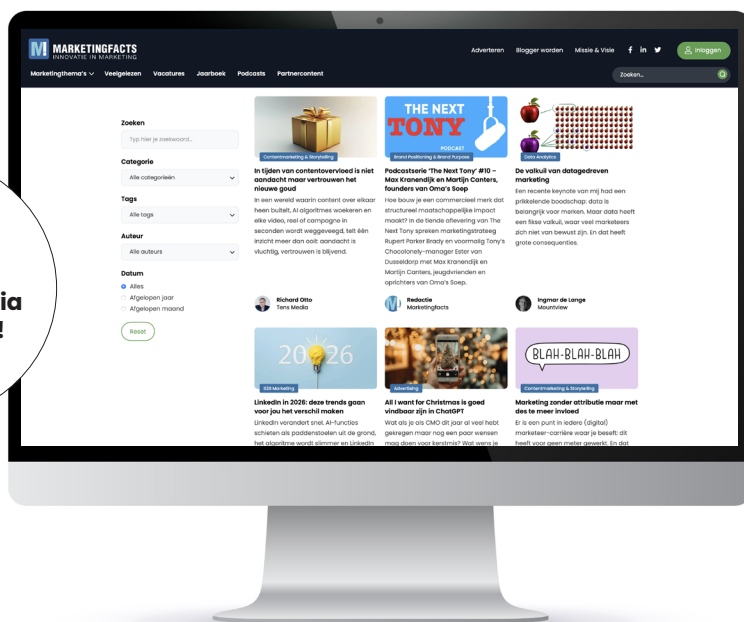
Leeftijd



Geslacht



**Bereik
duizenden
marketing-
professionals via
onze kanalen!**



Whitepaper mailing

BBP Media verstuurt 9 x per jaar een mailing naar het volledige nieuwsbriefbestand met meer dan 44.000 mailadressen, met een whitepaper-aanbod door verschillende partners. De ontvangende database bestaat uit de geregistreerde gebruikers van zowel Marketingfacts, MarketingTribune, CustomerFirst en Twinkle Magazine; kortom de doelgroepen marketing, customer service en e-commerce. Als expert kunt u een whitepaper laten opnemen in deze campagne, tegen een aantrekkelijk tarief.

9 x per jaar

44.000 e-mail adressen

€ 1.500,- per plaatsing

Leadgeneratie

Marketingfacts kan effectief worden ingezet voor leadgeneratie. Zoveel doelstellingen, zoveel mogelijkheden, dus we ontwerpen campagnes altijd in samenspraak en custom-made. Wij helpen graag om op basis van doelstellingen en beschikbare resources, in combinatie met de gewenste resultaten, een op maat gemaakte campagne te ontwerpen die effectief is. Naast Marketingfacts geeft BBP Media nog een aantal sterke vakmedia uit om de campagne mee te versterken: MarketingTribune (marketeers, media- en designbureaus), Twinkle (e-commerce/retail) en CustomerFirst (CX/customer service management).

Marketingfacts Jobs

De arbeidsmarkt staat onder grote druk en sommige gespecialiseerde vakprofessionals zijn bijzonder moeilijk te vinden. Marketingfacts publiceert dagelijks blogposts gericht op professionals in marketing, communicatie en sales, zowel aan bedrijfs- als bureaunkant, waaronder ook data-analisten, martech-specialisten en verschillende typen online marketeers. Onze lezers zijn overwegend ervaren, hoog opgeleid en een belangrijk deel ervan is expliciet of latent geïnteresseerd in een andere functie. Daarmee is ons platform uiterst geschikt voor het aantrekken en vinden van nieuwe collega's.

Vacatures voor marketing professionals!

Standaard vacature plaatsing (60 dagen) € 295,-

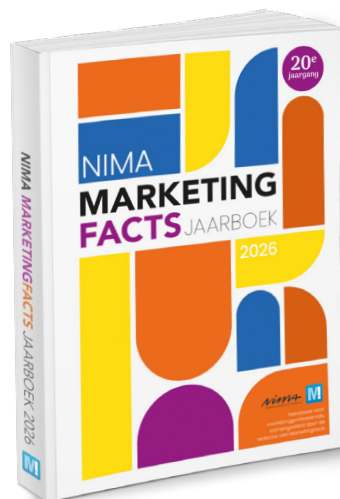
Stageplaatsing: Wil je zo snel mogelijk een kandidaat vinden voor een openstaande stage? € 100,-

Tweet my job € 195,-

Powered by **EXENZO**
JOBBOORD SERVICES

NIMA Marketingfacts Jaarboek

Sinds 2006 wordt door de redactie het NIMA Marketingfacts Jaarboek samengesteld en gepubliceerd; een bijzonder vakboek waaraan tientallen 'hypervakspecialisten' meewerken. Wat begon als een bescheiden, handige gids over 'het veranderende online-medialandschap', is uitgegroeid tot een 500 pagina's tellend handboek Moderne Marketing waarin alle facetten van het vak en de functie worden behandeld: Vaste hoofdstukken die van Marketinganalyse, Marketingstrategie en Brand Management door de cirkel van het marketingproces leiden tot Customer Experience... en opnieuw Analyse. De 'Topics' zijn essays waarin specialisten uitweiden over de ontwikkelingen in hun (deel)vakgebied. Het is veelgebruikte vakliteratuur op hogescholen en universiteiten. Het Jaarboek geldt als een handboek, naslagwerk en leerstof voor ervaren vakprofessionals, docenten en studenten.



Opties

- Een eigen 'branded' cover (min. afname 100 exemplaren)
- Boekenlegger (prijs op aanvraag)
- Insert (prijs op aanvraag)



Over Marketingfacts

Primair richt Marketingfacts zich tot de marketingorganisatie: managers en directeuren die functioneel verantwoordelijk zijn voor het marketingbeleid, de marketingstrategie en de marketingexecutie. Het spreekt daarmee voor zich dat Marketingfacts ook eewn rijke bron van kennis is – en wil zijn – voor ondernemers. De focus ligt op het delen van kennis, ervaring, cases, opinie en onderzoek gericht op de ontwikkeling van de marketingprofessional. Kwaliteit en kennisdeling staan voorop: we gaan niet voor 'nieuws' maar juist voor langere achtergrondverhalen met context/argumentatie. De vraag die iedere blogger zich stelt is of de content relevant is voor de marketeer, de CMO of de head of marketing, werkzaam in het bedrijfsleven.



Marketingfacts bv
Pompmolenlaan 9
3447 GK Woerden
T: +31 (0)348 485 086
www.marketingfacts.nl

Redactie
Imke Walenberg (Hoofdredacteur)
Persberichten en beeldmateriaal naar:
redactie@marketingfacts.nl

Uitgever
BBP Media bv
Peter van Balsfoort
Pompmolenlaan 9
3447 GK Woerden
T: +31 (0)348 415 305
www.bbpmmedia.nl

Sales
Peter van Balsfoort
p.vanbalsfoort@bbp.nl
T: 0348 48 50 85

Marketingfacts is onderdeel van



Events

BRANDED CONTENT EVENT

Ontdek de nieuwste trends in contentmarketing en branded content! Authenticiteit en menselijke verbinding blijven cruciaal, terwijl AI en korte video's op platforms als TikTok en Instagram steeds belangrijker worden. Sociale media evolueren tot zoekmachines: leer hoe jouw content zichtbaar blijft in deze dynamische wereld.



[Check de site](#)

9 april 2026
Media Plaza Utrecht

RETAIL MEDIA DAY

De dag laat met topsprekers en best practices uit binnen- en buitenland zien hoe retailmedia zich heeft ontwikkeld van belofte tot een goudgerande investering om doelgroepen te boeien en binden. De pioniersfase van retailmedia ligt achter ons. Er is nu een periode van professionalisering en kennisdeling aangeboden. Tijd om de klokken gelijk te zetten en om je kennis te updaten!



[Check de site](#)

19 mei 2026
Media Plaza Utrecht



Hét grootste marketingfestival van Nederland. Hier pakken marketingprofessionals zélf de hoofdrol en het podium. Deskundige sprekers delen graag met jou hun eigen verhalen over marketinguitdagingen, hun successen en nederlagen. Hoe dan ook, inzichten en ervaringen waar jij als vakgenoot altijd weer slimmer en beter van wordt.



[Check de site](#)

11 juni 2026
DeFabrique Utrecht

MARKETING TRIBUNE MEETUPS

Volledig up-to-date met de MarketingTribune Meetups. De MarketingTribune Meetups behandelen in één dag meerdere actuele marketingthema's en geven je de nieuwste inzichten die je nodig hebt om als marketeer relevant en effectief te blijven.

oktober 2026

GRAND PRIX CONTENT MARKETING

Tijdens de Grand Prix Content Marketing worden jaarlijks awards en bekroningen uitgereikt. De Grand Prix Content Marketing zijn beloningen voor de beste content marketingcases en de beste content producties in Nederland en België. De Grand Prix bestaat uit Awards voor de meest succesvolle strategieën en uit Bekroningen voor uitblinkende producties in specifieke categorieën.



[Check de site](#)

november 2026
B-Building Amsterdam