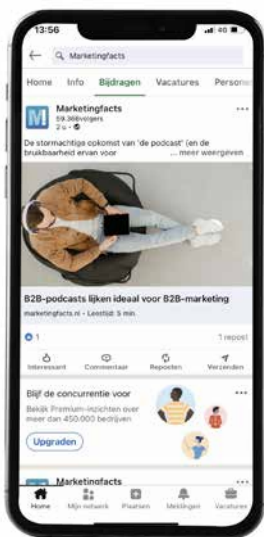




# MEDIAPACK 2023

Marketingfacts is het Nederlandse kennisplatform en vakblog over innovatie in marketing. Het is de community over marketing, door marketeers, voor marketingprofessionals. Voor Marketingfacts schrijven op jaarlijkse basis ongeveer 300 bloggers. Dit zijn stuk voor stuk experts op hun vakgebied. Daarmee trekt Marketingfacts.nl maandelijks gemiddeld 1,5 miljoen unieke bezoekers en is het een vaste waarde voor marketingprofessionals. Dit staat nog los van het bereik via de e-mailnieuwsbrief en onze social kanalen (Twitter, Facebook en LinkedIn). De enige jaarlijks verschijnende offline publicatie, het Marketingfacts Jaarboek, is een begrip voor marketeers in Nederland.



## Lezersprofiel

Via de website, nieuwsbrieven en social kanalen bereikt Marketingfacts een grote, relevante en kwalitatief hoogwaardige groep vakprofessionals. Bezoekers van Marketingfacts zijn veelal werkzaam in marketing, communicatie en commerciële functies. De organisaties waar deze professionals werken zijn een afspiegeling van het Nederlands bedrijfsleven. Ruim 90% van de lezers heeft een hbo- of wo-opleiding afgerond. Sinds 2018 is de marketing-beroepsvereniging, het Nederlands Instituut voor Marketing (NIMA), aangesloten als aandeelhouder, de andere aandeelhouder van Marketingfacts BV is BBP Media (50/50).

## Commerciële mogelijkheden website

	Formaat	Tarief
Rectangle	336 x 280	€ 1500 (p.m.)
Half page rectangle	300 x 600	€ 1750 (p.m.)
Billboard	970 x 250	€ 2000 (p.m.)
Mobile banner	320 x 100	icm bovenstaande banners
Homepage takeover		prijs op aanvraag
Ingezonden artikel	Titel 80 tekens incl. spaties Intro max 150 woorden Body 500 tot 1500 woorden incl. max 2 URL Formaat afbeelding 1000x500	€ 1500 (per plaatsing)
Advertorial	Titel 80 tekens incl. spaties Tekst 400 tekens incl. spaties CTA max 90 tekens incl. spaties + 1 URL Formaat afbeelding 1000x500	€ 1250 (p.w.)

## Commerciële mogelijkheden nieuwsbrief

	Formaat	Tarief
Header	700 x 100	€ 750 (per plaatsing)
Advertorial	Titel 70 tekens incl. spaties Tekst max 400 tekens incl. spaties CTA max 90 tekens incl. spaties Formaat afbeelding 1000x500	€ 975 (per plaatsing)

## Contentproductie

*Wij tillen uw bijdragen naar een hoger niveau.* Het creëren van relevante en boeiende content kan lastig, tijdrovend en duur zijn. Onze inhouse vakredacteuren creëren die content desgewenst namens u. Artikelen of audiovisuele producties die de markt én uw klanten informeren en aanspreken: branded content die in samenwerking met of onder de naam van een commerciële partner wordt gepubliceerd. Het format is zelf in te vullen, afhankelijk van de marketingcommunicatiedoelstelling: een opinie, een visie, de bespreking van een rapport, interview, klantcase, best practice, achtergrondverhaal, enzovoort. U positioneert uw merk en organisatie als autoriteit met content die de bezoeker daadwerkelijk raakt, boeit en informeert.

## Bereik website

- 1,5 miljoen unieke bezoekers per jaar
- 1 miljoen sessies per jaar
- 900.000 gebruikers

## Nieuwsbrief

21.000 ontvangers (dagelijks en wekelijks)

## Bloggers

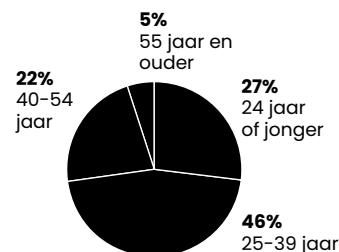
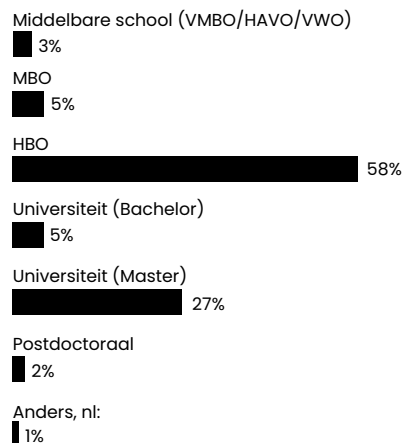
- 40.000 blogposts
- 300 actieve bloggers
- 800 artikelen per jaar

## Social

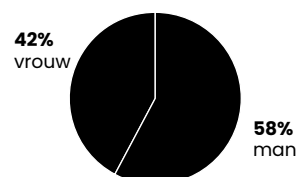
- 75.000 volgers
- 56.000 fans
- 59.000 volgers

## Marketingfacts.nl bezoekers

### Hoogst genoten opleiding



### Geslacht



Bereik  
duizenden  
marketing-  
professionals via  
onze kanalen!



## Whitepaper mailing

BBP Media verstuurt 9 x per jaar een mailing naar het volledige nieuwsbriefbestand met meer dan 44.000 mailadressen, met een whitepaper-aanbod door verschillende partners. De ontvangende database bestaat uit de geregistreerde gebruikers van zowel Marketingfacts, MarketingTribune, CustomerFirst en Twinkle Magazine; kortom de doelgroepen marketing, customer service en e-commerce. Als expert kunt u een whitepaper laten opnemen in deze campagne, tegen een aantrekkelijk tarief.

---

9 x per jaar

---

44.000 e-mail adressen

---

€ 1.500,- per plaatsing

---

## Leadgeneratie

Marketingfacts kan effectief worden ingezet voor leadgeneratie. Zoveel doelstellingen, zoveel mogelijkheden, dus we ontwerpen campagnes altijd in samenspraak en custom-made. Wij helpen graag om op basis van doelstellingen en beschikbare resources, in combinatie met de gewenste resultaten, een op maat gemaakte campagne te ontwerpen die effectief is. Naast Marketingfacts geeft BBP Media nog een aantal sterke vakmedia uit om de campagne mee te versterken: MarketingTribune (marketeers, media- en designbureaus), Twinkle (e-commerce/retail) en CustomerFirst (CX/customer service management).

## Marketingfacts Jobs

De arbeidsmarkt staat onder grote druk en sommige gespecialiseerde vakprofessionals zijn bijzonder moeilijk te vinden. Marketingfacts publiceert dagelijks blogposts gericht op professionals in marketing, communicatie en sales, zowel aan bedrijfs- als bureaunkant, waaronder ook data-analisten, martech-specialisten en verschillende typen online marketeers. Onze lezers zijn overwegend ervaren, hoog opgeleid en een belangrijk deel ervan is expliciet of latent geïnteresseerd in een andere functie. Daarmee is ons platform uiterst geschikt voor het aantrekken en vinden van nieuwe collega's.

### Vacatures voor marketing professionals!

---

Standaard vacature plaatsing (60 dagen) € 295,-

---

Stageplaatsing: Wil je zo snel mogelijk een kandidaat vinden voor een openstaande stage? € 100,-

---

Tweet my job € 195,-

---

## NIMA Marketinfacts Jaarboek

Sinds 2006 wordt door de redactie het NIMA Marketingfacts Jaarboek samengesteld en gepubliceerd; een bijzonder vakboek waaraan tientallen 'hypervakspecialisten' meewerken, waaronder onderzoekers en docenten uit hbo en wo-onderwijs. Wat begon als een bescheiden, handige gids over 'het veranderende online-medialandschap', is uitgegroeid tot een 500 pagina's tellend handboek Moderne Marketing waarin alle facetten van het vak en de functie worden behandeld: Vaste hoofdstukken die van Marketinganalyse, Marketingstrategie en Brand Management door de cirkel van het marketingproces leiden tot Customer Experience... en opnieuw Analyse. De 'Hot Topics' zijn essays ter afwisseling waarin specialisten uitweiden over de ontwikkelingen in hun (deel)vakgebied. Het jaarboek wordt verspreid onder alle NIMA-leden. Daarnaast is het veelgebruikte vakliteratuur op hogescholen en universiteiten. Het Jaarboek geldt als een handboek, naslagwerk en leerstof voor ervaren vakprofessionals, docenten en studenten.



### Advertentiemogelijkheden

- Sponsoring
- Branded cover (min. afname 100 exemplaren)
- Boekenlegger (prijs op aanvraag)
- Insert

---

1/1 pagina

---

148 x 210 mm

---

€ 1.975

---



## Over Marketingfacts

De redactie van Marketingfacts bestaat uit twee ervaren hoofdredacteuren die samen met de bloggers zoeken naar dé insteek en dé manier om voor onze bezoekers zo relevant mogelijk te zijn bij het dagelijks vervullen van hun werk. Onze adverteerders worden door ons beschouwd en benaderd als partners. Ze helpen met hun financiering om het vakgebied marketing beter begrepen te krijgen. Op onze beurt denken we graag mee met commerciële partners om voor hen te laten gebeuren wat ze willen dat gebeurt. Doelgericht, open, eerlijk en transparant, ook naar onze bezoekers.

Primair richt Marketingfacts zich tot de marketingorganisatie: managers en directeuren die functioneel verantwoordelijk zijn voor het marketingbeleid, de marketingstrategie en de marketingexecutie. Het spreekt daarmee voor zich dat Marketingfacts ook een rijke bron van kennis is – en wil zijn – voor ondernemers.

De focus ligt op het delen van kennis, ervaring, cases, opinie en onderzoek gericht op de ontwikkeling van de marketingprofessional. Kwaliteit en kennisdeling staan voorop: we gaan niet voor 'nieuws' maar voor langere achtergrondverhalen met context/argumentatie. De vraag die iedere blogger zich stelt is of de content relevant is voor de marketeer, de CMO of de head of marketing, werkzaam in het bedrijfsleven.



Marketingfacts bv  
Beneluxlaan 2C  
3446 GR Woerden  
T: 0348 485 086  
www.marketingfacts.nl

BBP Media bv  
Uitgever Peter van Balsfoort  
Beneluxlaan 2C, 3446 GR Woerden  
Postbus 276, 3440 AG Woerden  
T: 0348 415 305  
www.bbpmedia.nl

Hoofdredactie:  
Matthijs van den Broek en Luuk Ros

Sales:  
Bas Jansen  
b.jansen@bbp.nl  
M: 06 - 2496 63 34  
T: 0348 48 50 85 (kantoor)

Marketingfacts is onderdeel van



Powered by: 

## Events

# BRANDED CONTENT EVENT

Create the Content Connection. Branded content is relevanter dan ooit voor merken die de verbinding met de consument of klant zoeken. Want alleen door content die aandacht krijgt en verbinding maakt, krijgt het merk veel meer diepgang. Steeds meer merken kiezen voor een consistente content strategie waarin alle uitingen perfect op elkaar zijn afgestemd. Dit content ecosysteem maakt dat merken het eerlijke verhaal van het product gaan vertellen.

16 mei 2023

[brandedcontentevent.nl](https://brandedcontentevent.nl)



Op het grootste marketingevenement van Nederland staan marketeers in de hoofdrol. Sprekers delen verhalen over marketinguitdagingen, die soms geweldig uitpakten en soms wat minder, maar waar je altijd iets van opsteekt. Hoe blijf je relevant in een snel veranderende wereld? Welke trends moet je volgen en welke niet? Hoe meet je nu écht het ROI van je campagnes? Hoe vertel je een duurzaam verhaal, zonder dat het lijkt op greenwash-ing? Van marketing technology, tot data analytics, tot content marketing en brand management - alle hot topics komen aan bod.

16 juni 2023

[nimamarketingday.nl](https://nimamarketingday.nl)

## GRAND PRIX CONTENT MARKETING

In oktober worden jaarlijks de awards en bekroningen uitgereikt voor de Grand Prix Content Marketing. De Grand Prix Content zijn beloningen voor de beste content marketingcases en de beste content producties in Nederland en België. De Grand Prix bestaat uit Awards voor de meest succesvolle strategieën en uit Bekroningen voor uitblinkende producties in specifieke categorieën.

oktober 2023

[grandprixcm.nl](https://grandprixcm.nl)

## THE DUTCH PODCAST CONFERENCE

Wat is het geheim van de populariteit van de podcast? En hoe kun jij daarvan leren? Je kunt een podcast namelijk slim inzetten voor merkpositionering, een centrale rol geven in je content strategie of hem gebruiken om medewerkers betrokken te houden bij het nieuwe werken. Of je verbindt je merk aan één van de vele populaire podcasts die er al zijn! Mis het niet.

november 2023

[dutchpodcastconference.nl](https://dutchpodcastconference.nl)