



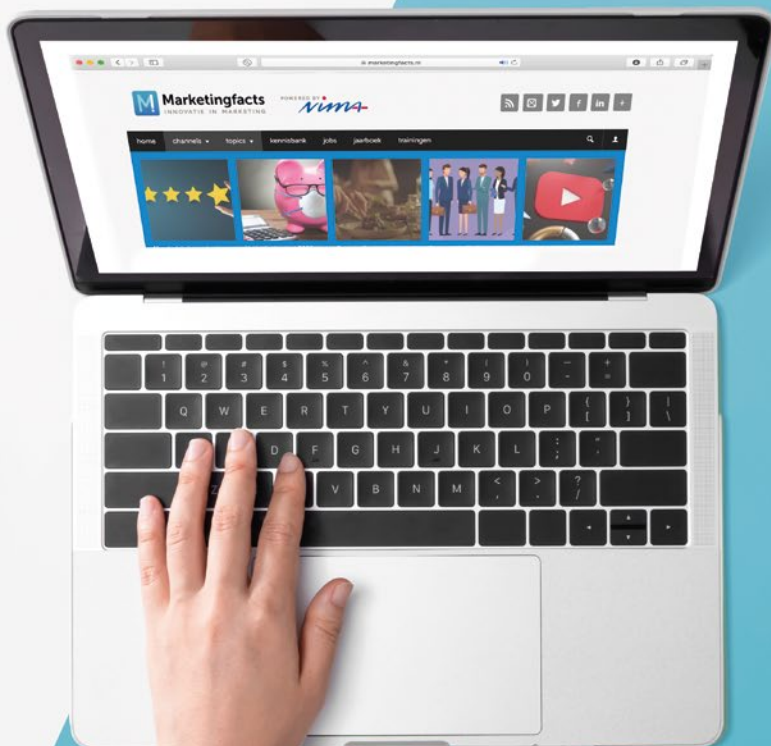
Marketingfacts

INNOVATIE IN MARKETING

MEDIAPACK 2022

Marketingfacts is hét Nederlandstalige kennisplatform over innovatie in marketing. De focus ligt sinds de oprichting in 2002 op het delen van kennis, gericht op de ontwikkeling van de marketingprofessional.

Samen met ruim 300 experts publiceren we elke dag nieuwe artikelen. Daarmee trekt Marketingfacts.nl maandelijks gemiddeld 185.000 unieke bezoekers en is het een vaste waarde voor marketingprofessionals. Dit staat nog los van het bereik via de e-mailnieuwsbrief en onze social kanalen (Twitter, Facebook en LinkedIn). Ook onze jaarlijkse offline publicatie, het Marketingfacts Jaarboek, is een begrip voor marketeers in Nederland.



BEREIK WEBSITE

2.1 miljoen
unieke bezoekers
(per jaar)

3.2 miljoen
sessies (per jaar)

4 miljoen
pageviews (per jaar)

185.000
unieke bezoekers
(per maand)

290.000
sessies
(per maand)

400.000
pageviews
(per maand)

NIEUWS- BRIEF

21.000
ontvangers
(dagelijks en wekelijks)

BLOGGERS

Totaal blogposts:
28.000
Gemiddeld
300 bloggers
en
900 artikelen
per jaar

SOCIAL


75.000
volgers


57.000
fans


53.000
volgers

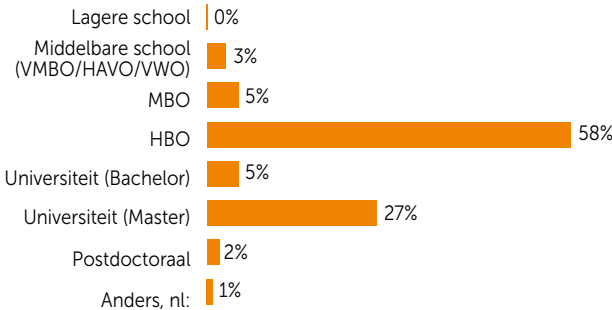


Lezersprofiel

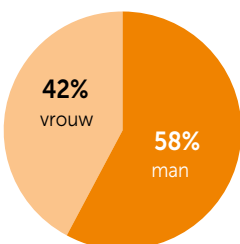
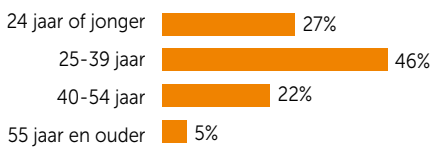
Via de website, de e-mailnieuwsbrieven en social kanalen bereikt Marketingfacts een grote, relevante en kwalitatief hoogwaardige achterban. Bezoekers van Marketingfacts zijn veelal werkzaam in marketing-, reclame- of mediafuncties (totaal 30%). De organisaties waar deze professionals werken zijn een afspiegeling van het Nederlandse bedrijfsleven. Ruim 90% van de lezers is hbo- of wo-geschoold. Een ruime meerderheid van de bezoekers (73%) is tussen de 18 en 39 jaar oud.

Marketingfacts bezoekers

Hoogst genoten opleiding



Leeftijd



Commerciële mogelijkheden

Banners website

	tarief (p.m.)
skyscraper	€ 3.000
leaderboard	€ 3.000
rectangle	€ 3.000
half page	€ 5.000
layer/floorad/auto-expendable	€ 6.000
sponsored header/billboard	€ 6.000
homepage takeover	prijs op aanvraag

Banners nieuwsbrief

header of footer nieuwsbrief	€ 750
------------------------------	-------

Advertorials

advertorial, meelopend met blogposts en plaatsing	
dagelijkse nieuwsbrief	€ 975
advertorial website - sticky 3 dagen	€ 1.495
advertorial website - sticky 7 dagen	€ 2.495
doorplaatsing wekelijkse nieuwsbrief	€ 495
advertorial wekelijkse nieuwsbrief	€ 1.250

Content

ingezonden artikel	€ 1.500
branded content	prijs op aanvraag

Leadgeneratie

Marketingfacts beschikt over een dusdanig bereik met het blog, de nieuwsbrieven en socials, dat het platform zeer effectief wordt ingezet voor leadgeneratie. Zoveel doelstellingen, zoveel mogelijkheden, dus we ontwerpen leadgeneratiecampagnes altijd custom-made. Wij helpen je graag om op basis van jouw doelstellingen en beschikbare resources, in combinatie met de gewenste resultaten, een op maat gemaakte campagne te ontwerpen die effectief is. Naast Marketingfacts heeft BBP Media nog een aantal krachtige titels om indien gewenst de campagne mee te versterken: MarketingTribune (marketeers, media- en designbureaus), Twinkle Magazine (e-commerce/retail) en CustomerFirst (customer experience).

Ghostwriting

Wij tillen uw inhoud naar een hoger niveau

Het creëren van relevante en boeiende inhoud kan lastig, tijdrovend en duur zijn. Onze redactie creëert die content namens u. Content die inhoud heeft, de markt én uw klanten informeert en aanspreekt. Ghost-writing is branded content die onder de naam van de klant wordt gepubliceerd. De formule is vrij in te vullen: het kan een opiniestuk zijn, een bespreking van een rapport, interview, klantcase, best practice, achtergrondverhaal, enzovoort.

Waar het om gaat is dat u zich positioneert als autoriteit met content die de lezer daadwerkelijk informeert, dus geen loos reclameverhaal met veel tekst en weinig inhoud. Elk artikel bevat 500-800 woorden, en een stockfoto om het artikel te ondersteunen.

Tarief:

1-3 artikelen	€ 1.750,- per artikel
4-7 artikelen	€ 1.500,- per artikel
8 of meer artikelen	€ 1.350,- per artikel



Specificaties

	Website	Weeknieuwsbrief (verzending op vrijdag)	Dagnieuwsbrief
Banner	<ul style="list-style-type: none"> • max. 100kb, mag bewegend beeld zijn • skyscraper 120 x 600 • leaderboard 728 x 90 • rectangle 336 x 280 • half page 300 x 600 • layer/floorad/auto-expendable • sponsored header/billboard 970 x 250 • homepage takeover 	<ul style="list-style-type: none"> • formaten afbeelding 700 x 100 en 800 x 600 	<ul style="list-style-type: none"> • formaten afbeelding 700 x 100 en 800 x 600
Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> • titel 70 tekens incl. spaties • tekst max 400 tekens incl. spaties • CTA max 90 tekens incl. spaties • formaat afbeelding 1000 x 500 <p>let op: zorg dat tekst en belangrijk beeld in de afbeelding binnen 275 px hoog staat, in het midden van de afbeelding.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • titel 70 tekens incl. spaties • tekst max 400 tekens incl. spaties • CTA • formaat afbeelding 700 x 200 	<ul style="list-style-type: none"> • titel 70 tekens incl. spaties • tekst max 400 tekens incl. spaties • CTA max 90 tekens incl. spaties • formaat afbeelding 1000 x 500 <p>let op: zorg dat tekst en belangrijk beeld in de afbeelding binnen 275 px hoog staat, in het midden van de afbeelding.</p>
Ingezonden artikel	<ul style="list-style-type: none"> • titel 80 tekens • intro max 150 woorden incl. CTA • body 500 tot 1.500 woorden incl. max. 2 links • formaat afbeelding 1000 x 500 <p>let op: zorg dat tekst en belangrijk beeld in de afbeelding binnen 275 px hoog staat, in het midden van de afbeelding.</p>		

Bereik duizenden marketing-professionals via onze kanalen!

Meer informatie: **Bas Jansen** | account manager
 b.jansen@bbp.nl | T +31 (0)348 485 085 | M +31 (0)6 - 2496 63 34

Marketingfacts Jobs

Meer kwalitatieve sollicitaties via Marketingfacts

Marketingfacts publiceert dagelijks nieuwe content gericht op professionals op het gebied van (online) marketing, technologie en design. Onze lezers zijn jong (88% jonger dan 44 jaar), hoogopgeleid (94% heeft een HBO-opleiding of hoger) en is expliciet of latent werkzoekend (70%). Daarmee is ons platform uiterst geschikt voor het vinden van nieuwe collega's op dat gebied.

Vacatures voor marketing professionals!

Standaard vacature plaatsing (60 dagen) € 295,-

Stageplaatsing: Wil je zo snel mogelijk een kandidaat vinden voor een openstaande stage? € 100,-

Tweet my job € 195,-

Powered by **EXENZO**
JOBBOARD SERVICES

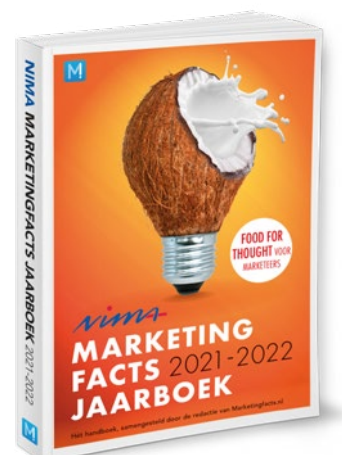


Jaarboek

Sinds 2006 wordt jaarlijks het Marketingfacts Jaarboek gepubliceerd; een compleet en handzaam overzicht van de belangrijkste trends en ontwikkelingen op het gebied van online marketing. Wat begon als een bescheiden, handige gids over het veranderende online-medialandschap, is uitgegroeid tot een meer dan 400 pagina's tellend handboek waarin alle facetten van marketing worden behandeld, met een herkenbare focus op innovatie in strategie, media en middelen. Het Jaarboek wordt met name gelezen en gebruikt door marketing- en communicatieprofessionals. Daarnaast is het een veelgebruikt boek op hogescholen en universiteiten. Het Jaarboek geldt als een naslagwerk dat het hele jaar door wordt geraadpleegd.

Advertentiemogelijkheden Marketingfacts Jaarboek

- Sponsoring
- Branded cover (min. afname 100 exemplaren)
- Boekenlegger (prijs op aanvraag)
- Insert



1/1 pagina

148 x 210 mm

€ 1.975

Over Marketingfacts, door de redactie

Marketingfacts is een bloggerscollectief rond innovatie in marketing, maar is tegelijk een échte marketingsite die insteekt op ontwikkelingen in het vak en de functie. Die positionering wordt steeds verder uitgebouwd, ook buiten het online domein en nog meer dan voorheen vooral vanuit het perspectief van marketeers zelf.

Marketingfacts is een gezamenlijke onderneming van BBP Media en NIMA, de beroepsvereniging voor professionals in marketing, communicatie en sales met ruim 6000 aangesloten leden. In praktische zin houdt de samenwerking

in dat NIMA plaatsheeft in de hoofdredactie, om van daaruit samen te werken aan het uitbouwen van het meest gezaghebbende kennisplatform over marketing in het Nederlands taalgebied, met een stevige focus op innovatie en marketing als strategische functie. Dit alles gebeurt in een omgeving die gewoon Marketingfacts blijft: digitaal georiënteerd, eigenzinnig, scherp en een beetje nerdish op z'n tijd.

De missie van Marketingfacts lijkt opmerkelijk veel op die van NIMA: het vak verder brengen door marketingprofessionals in de

gelegenheid te stellen om hun kennis te delen én ter discussie te stellen. Kennis die weer wordt aangedragen door vakspecialisten, met als enig criterium dat het vak er ook echt verder mee wordt gebracht. Verzameld en aangemoedigd door een redactie die zelf ook veel schrijft en contacten onderhoudt met de honderden bloggers en gastbloggers. Iedereen mag eraan bijdragen. Relevantie is key. Het enige wat niet mag is expliciet reclame voor je bedrijf of jezelf maken. Dat mogen alleen de adverteerders, die het mogelijk maken dat deze site bestaat.

EVENTS

BRANDED CONTENT EVENT

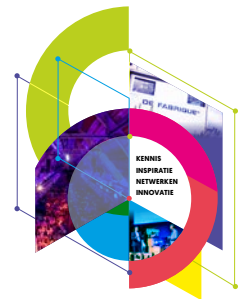


Hoe val je op tussen al die merken die ook content maken, en wat doet het precies voor het merk? Wat draagt het nu eigenlijk bij aan de omzet, want de euro's kunnen tenslotte maar 1 x worden uitgegeven? Hoe ga je daarmee om als marketeer? Tijdens het Branded Content Event 'Back to the Future' op 10 mei 2022 zullen we met topsprekers terugkijken op de lessons learned, inspirerende cases en onderzoek delen en vooruitkijken naar de ontwikkelingen in branded content/contentmarketing.

brandedcontentevent.nl



shopping today



Shopping Today, hét e-commercekennisevent'

Hoe blijf jij bij in de razendsnel ontwikkelende e-commercebranche? Op welk gebied je ook meer wilt leren, Shopping Today bereid je voor op de digitale toekomst. Dus wil jij dat jouw webshop (nog) beter gaat presteren? Bezoek dan Shopping Today op 13 oktober 2022 in DeFabrique Utrecht. Dit event is voor iedereen toegankelijk!

shoppingtoday.nl



NIMA Marketing Day op 16 juni 2022 zal net als voorgaande jaren worden opgediend als een marketingfestival waar de marketingspecialisten en ondernemers met de vingers aan de knoppen een hoofdrol spelen.

nimamarketingday.nl



In november worden jaarlijks de awards en bekroningen uitgereikt voor de Grand Prix Content Marketing. De Grand Prix Content zijn beloningen voor de beste content marketingcases en de beste content producties in Nederland en België. De Grand Prix bestaat uit Awards voor de meest succesvolle strategieën en uit Bekroningen voor uitblinkende producties in specifieke categorieën.

grandprixcm.nl

Marketingfacts is onderdeel van



Marketingfacts BV
Beneluxlaan 2C
3446 GR Woerden
T: 0348 485 086
www.marketingfacts.nl

BBP Media bv
Uitgever Peter van Balsfoort
Beneluxlaan 2C, 3446 GR Woerden
Postbus 276, 3440 AG Woerden
T: 0348 415 305
www.bbpmedia.nl

Sales
Bas Jansen
b.jansen@bbp.nl
M: +31 (0)6 - 2496 63 34
T: 0348 48 50 85 (kantoor)